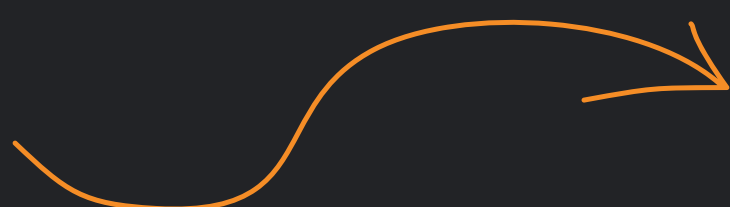


<Tour de App>

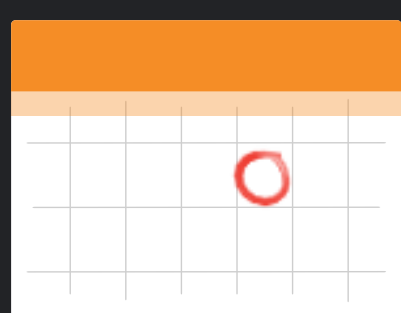
Jak soutěž probíhá?



Sestav si **2-3členný tým**.

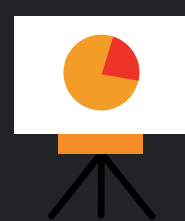


Přihlas se přes svého **vyučujícího**.



Přihlašování probíhá **od 1. září do 4. prosince**.

Zadání v **Nominačním kole** se zveřejňuje na **našem webu**, konkrétně již **14. září**.

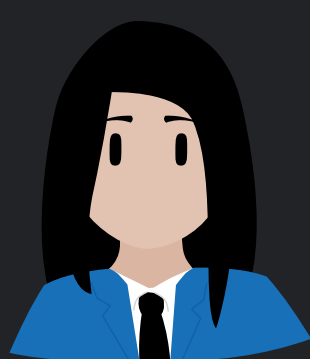


V každém kole se hodnotí jak **funkcionalita** aplikace, tak i soulad s **brandmanuálem**.



Po **konci** Nominačního kola (**15. ledna**) se koná **prezenční vyhlášení NK**, kde se dozvíš, zda postupuješ do **Soutěžního kola** a vyzvedneš si **certifikát za účast v NK**.

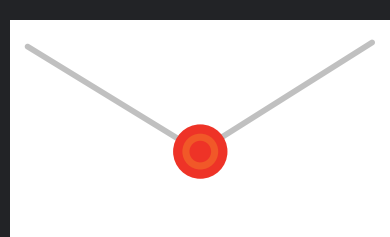
Pokud se naplní kapacita nebo nebudete moct přijet na vyhlášení, nebojte se, **výsledky** se všichni dozví také prostřednictvím **mailu**, na **webu** a sdílíme je také na našem **Discordu**.



V **Soutěžním kole**, které začíná **8. února**, začíná komunikace s **klientem**. Tým má možnost mít až **4 online schůzky** (jednu každý týden), při kterých se dozvídá detaily zadání.



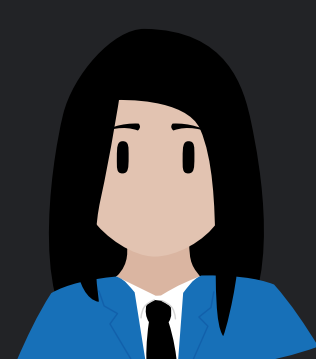
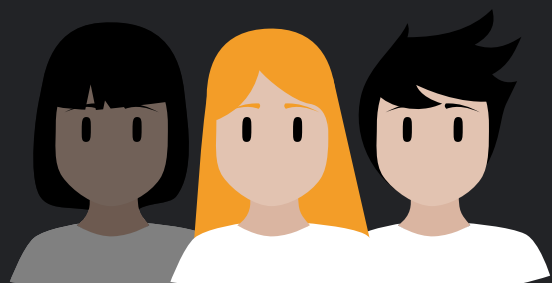
Od **začátku** Soutěžního kola mohou soutěžící využít **mentory** z praxe, kteří jim pomáhají s konkrétní problematikou ohledně zadání.



Po **konci** Soutěžního kola (**5. března**) se výsledky dozvíte znovu přes mail a objeví se také na Webu.



Grandfinále letošního ročníku se koná **2.-4. dubna** na **FI MUNI**.



Na **Grandfinále** budou týmy **pokračovat v práci na své aplikaci**. Tentokrát se prezenčně zaměří na zkoumání toho, s čím se uživatelé aplikace potýkají, a jejich úkolem bude zjistit, **jaké problémy a potřeby tyto uživatelé mají**. Během víkendu budou prezenčně komunikovat s **klienty i mentory** a na základě získaných poznatků budou dál rozvíjet své řešení.

V neděli se vyhlásí **TOP 5** týmů, které si během ranních hodin připraví **pitch své aplikace**. Tým se pokusí zaujmout **potenciální investory**, tedy odbornou porotu.